

ALLIANZ PROTECT:**AIR FRANCE, DIE ALLIANZ UND IHRE TOCHTER MONDIAL ASSISTANCE STELLEN DEN ERSTEN DIGITALEN TRESOR FÜR REISENDE VOR**

Am 16. Februar 2010 stellen Air France, die Allianz und ihre Tochter Mondial Assistance mit Allianz Protect den ersten digitalen Tresor für Reisende vor. Die innovative Kombination aus sicherer Datenarchivierung und Assistance ist ein praktischer und unverzichtbarer Online-Service **für sicheres und unbeschwertes Reisen.**



Der Online-Tresor ist ein Angebot, das von allen Reisenden genutzt werden kann. Er steht in vier Sprachen⁽¹⁾ zur Verfügung und ist jederzeit über einen beliebigen Rechner mit Internetanschluss über die Website airfrance.com⁽²⁾ aufrufbar. Der Kunde hat somit die Möglichkeit, unabhängig von Ort und Zeit die digitale Version seiner persönlichen und geschäftlichen Dokumente zu archivieren, einzusehen oder abzurufen. Diese Funktion erweist sich als äußerst hilfreich für Notfälle, bei denen Krankendaten oder andere Dokumente dringend benötigt werden. Der Kunde kann einem Angehörigen und dem Medical Service von Mondial Assistance im Voraus die Berechtigung zur Fernhilfe erteilen. Außerdem bietet der digitale Tresor Allianz Protect praktische und hilfreiche Länderinformationen wie medizinische Hinweise, Daten und Fakten zur politische Lage usw.

Auf Initiative der öffentlichen Hand, der wirtschaftlichen Akteure, der Unternehmen, Behörden und Organismen gewinnt die Dematerialisierung zunehmend an Bedeutung. Ganz in diesem Sinne beherbergt der innovative und funktionelle Online-Bereich Dateien aller Art, einschließlich Foto- und Videodateien.

Zwei Varianten für alle Wünsche und Erwartungen

Speziell für Air France entwickelte die Allianz zwei Produkte, die marktweit zu den attraktivsten Angeboten zählen:

> **Protec'fly**, Speicherkapazität von maximal 5 Gigabyte zu einer Jahresgebühr von 59 Euro pro Tresor (4,91 Euro pro Monat).

> **Protec'fly Premium**, unbegrenzte Speicherkapazität zu einer Jahresgebühr von 68 Euro pro Tresor (5,66 Euro pro Monat).

„Air France nimmt als erste Fluggesellschaft einen digitalen Tresor in ihr Angebot auf. In Partnerschaft mit der Allianz hält Air France somit ein neues, innovatives Produkt bereit, mit dem sich Kunden oder künftige Passagiere weltweit auf hilfreiche Unterstützung verlassen können“, erklärt Patrick Roux, Marketingleiter bei Air France KLM.

„Allianz, das führende europäische Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen entwickelte gemeinsam mit ihrer Tochter Mondial Assistance ein beispielloses Konzept für Air France, das einen geschützten Online-Bereich mit maßgeschneiderten Hilfeleistungen für die Reisenden kombiniert“, erklärt Dominique Monéra, Marketing-Chef bei Allianz France.

(1) Französisch, Englische, Deutsch,

(2) Rubrik Buchung/Weitere Services